



Die MKW – Materialkreislauf- und Kompostwirtschaft GmbH & Co. KG (MKW) hat sich seit ihrer Gründung 1982 als Eigengesellschaft des Landkreises Aurich fortlaufend zu einem modernen Dienstleister für Aufgaben der Kreislaufwirtschaft entwickelt. Mit mehr als 200 Mitarbeitenden werden jedes Jahr regional mehr als 100.000 Tonnen Abfälle gesammelt und diese gemeinsam mit Abfällen aus anderen Gebietskörperschaften aus einem überregionalen Einzugsgebiet von mehr als 600.000 Einwohnern in betriebseigenen Anlagen soweit aufbereitet, dass diese überwiegend in den Stoffkreislauf oder einer energetischen Nutzung zugeführt werden. Die Anlagen der MKW werden fortlaufend weiterentwickelt. So ist die MKW beispielsweise in den Bereichen Biogas und Photovoltaik-Anlagen aktiv. Neben der Abfallerfassung und -behandlung erbringt die MKW umfangreiche Logistikdienstleistungen mit mehr als 100 Transportfahrzeugen. Durch die vielfältigen Aufgaben als überregionaler Entsorgungsdienstleister sichert die MKW seinen Beschäftigten nachhaltige und sichere Arbeitsplätze in der Region.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit einen

### Mediengestalter und Social-Media-Manager (m/w/d)

#### Ihre wesentlichen Aufgaben:

##### Mediengestaltung

- **Print- und Digitalmedien:** Gestaltung und Umsetzung/Produktion von Print- und Digitalmedien wie z.B. Flyern, Broschüren, Geschäftsberichten, Plakaten, Anzeigen, Präsentationen, Formularen, interner Kommunikationsmittel und Newsletter, Erstellung grafischer Inhalte für Webseiten und digitale Plattformen
- **Foto- und Videobearbeitung:** Erstellung von Fotos sowie deren Bildbearbeitung, Retusche und grafische Aufbereitung, Videobearbeitung und Aufbereitung audiovisueller Inhalte für digitale Kommunikationskanäle
- **Trendbeobachtung:** Wissenserweiterung und Integration aktueller Trends aus der Mediengestaltung
- **Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit** bei Informations- und Marketing-Kampagnen, Veranstaltungen und öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen sowie bei der Entwicklung und Einhaltung des Corporate Designs

##### Social-Media-Management

- **Betreuung der Social-Media-Kanäle:** Erstellung, Planung und Veröffentlichung kreativer zielgruppengerechter Bild- und Videobeiträge sowie Story-Formate, Community Management und Nutzerkommunikation
- **Monitoring und Trendbeobachtung:** Monitoring grundlegender Reichweiten- und Interaktionskennzahlen, Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und digitaler Entwicklungen
- **Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit** bei Redaktions- und Veröffentlichungsplänen sowie bei digitalen Kampagnen und Online-Kommunikationsmaßnahmen

#### Ihr Profil:

- **Ausbildung:** Abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter/in Digital und Print, Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- **Erfahrungen und Kenntnisse:** sicherer Umgang mit Grafik- und Layoutsoftware (z. B. Adobe Creative Suite), Kenntnisse im Bereich Social Media und digitaler Kommunikation sowie weiterer stellenbezogener Kenntnisse
- **Kompetenzen:** Teamfähigkeit, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit, Organisationsfähigkeit, Flexibilität, selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten

#### Wir bieten:

- **Faire Vergütung:** einen attraktiven, unbefristeten Arbeitsplatz in einem zukunftsorientierten Unternehmen, Vergütung in Anlehnung an den Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVÖD)
- **Gesundheit:** Firmenfitness
- **Benefits:** E-Bike-Leasing

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis zum 21.06.2026 vorzugsweise per E-Mail an

**jobs-mkw@landkreis-aurich.de**

oder postalisch an

MKW - Materialkreislauf- und Kompostwirtschaft GmbH & Co. KG  
Personalabteilung, Frau Kerstin Wendeln  
Holtmeedeweg 6, 26629 Großefehn